

H/F Community Manager

Caractéristiques de l'offre

- ▶ Intitulé du poste : Community Manager
- ▶ Statut : Contractuel de la fonction publique d'état de catégorie B
- ▶ Date de publication : 09/06/2026
- ▶ Prise de poste théorique : Dès que possible
- ▶ Nombre de poste à pourvoir : 1
- ▶ Tutorat piloté par le service communication (pour une durée de 3 mois)

Contrat et rémunération

- ▶ Contrat à durée déterminé de 12 mois ou mise à disposition de la fonction publique
- ▶ Contrat à temps plein de 35h00/hebdomadaire
- ▶ Congés payés conformément aux dispositions légales en vigueur
- ▶ Le poste ne sera pas ouvert au télétravail pour une période minimal de 3 mois
- ▶ Rémunération entre 22 500,00€ et 30 000,00€ brut par an en fonction du profil

Localisation

Siège du groupement : 45 rue André Grillon – 80 000 Amiens

Second site du groupement : 12 avenue Pierre Mauroy – 59 120 Loos

Le poste et à pourvoir sur le site de Loos.

Des déplacements ponctuels entre le siège et le second site du groupement sont à prévoir.

Présentation du GRADES Inéa

Le Groupement d'Intérêt Public Inéa Sant& Numérique Hauts-de-France (esante-hdf.fr) est le Groupement Régional d'Appui au Développement de l'e-Santé (GRADEs), opérateur unique de la e-santé dans la région.

Créé en 2018, le GRADES Inéa conduit les projets de la stratégie régionale de e-santé confiés par l'ARS.

L'action du GRADeS Inéa s'inscrit dans une politique d'intérêt général au service de la modernisation du système de santé grâce à la transformation numérique dans les champs de la prévention, du sanitaire, du médico-social voire du social.

Identification des interactions

Liaisons hiérarchiques :

- ▶ Directeur Général du GRADeS Inéa ;
- ▶ Chargée de communication du GRADeS Inéa.

Liaisons fonctionnelles :

- ▶ L'ensemble des personnels du GRADeS Inéa ;
- ▶ L'ensemble des prestataires en lien avec l'activité du GRADeS Inéa ;
- ▶ L'ensembles des adhérents du GRADeS Inéa (établissements de santé, tutelles, médecins libéraux...).
- ▶ L'Agence Régionale de Santé des Hauts-de-France (ARSHF), et autres institutions partenaires...

Description du poste

La (le) « Community Manager » contribue au rayonnement du GRADeS Inéa Sant& Numérique Hauts-de-France en assurant la visibilité, la cohérence éditoriale et la valorisation des projets régionaux du numérique en santé portés par le GRADeS Inéa.

Le Community Manager anime les canaux digitaux, produit des contenus engageants et accompagne les équipes internes dans leurs besoins de communication.

Activités principales :

- ▶ **Animation des réseaux sociaux**
 - Assurer le maintien en condition opérationnel du système d'information du GRADeS
 - Contribuer à la construction du calendrier éditorial, en cohérence avec la stratégie de communication du GRADeS.
 - Créer et diffuser des contenus variés et engageants : posts LinkedIn, visuels, infographies, vidéos courtes.

- *Animer quotidiennement les communautés : partages, commentaires, interactions régulières avec les abonnés.*
- *Développer la notoriété du GRADeS sur les réseaux sociaux afin de renforcer la visibilité et accroître la croissance du nombre d'abonnés.*

- ▶ **Gestion du site internet**
 - Mise à jour des pages (services, actualités, expertises, ressources).
 - Suivi des performances : analyse du trafic, de l'engagement et des parcours utilisateurs

- ▶ **Production éditoriale & valorisation des projets**
 - Rédaction de contenus : actualités, communiqués, scripts vidéo, interviews, retours d'expérience.
 - Création de supports visuels : affiches, bannières, carrousels, présentations

- ▶ **Contribution aux projets internes**
 - Appui communication auprès des chefs de projets.
 - Participation aux événements régionaux.
 - Accompagnement interne : conseils, relecture, harmonisation des supports.

- ▶ **Reporting et amélioration continue**
 - Élaboration de tableaux de bord mensuels (réseaux sociaux, site, campagnes).
 - Recommandations pour optimiser la stratégie digitale.
 - Mesure de l'impact des actions menées.

Activités annexes :

- ▶ Back-up de la Chargée de communication
- ▶ Participe à la réalisation du rapport d'activité (Bilan)

Profil attendu

Prérequis :

- ▶ Bac+3 à Bac+5 en communication, marketing digital, journalisme et/ou formation spécialisée en Community Management / stratégie de contenus digitaux.
- ▶ Maîtrise des fondamentaux du métier : animation de communautés, création de contenus, gestion éditoriale, veille sectorielle, analyse de performance.
- ▶ Une première expérience en environnement institutionnel, public ou dans le secteur de la santé est souhaitée.
- ▶ Une expérience ou une connaissance des enjeux de l'e-santé constitue un atout supplémentaire.

Compétences techniques :

- ▶ Maîtrise des réseaux sociaux professionnels (LinkedIn indispensable).
- ▶ Excellentes capacités rédactionnelles (ton institutionnel, vulgarisation).
- ▶ Compétences en PAO (Suite Adobe).
- ▶ Connaissance des enjeux e-santé et de la communication publique (appréciée).
- ▶ Maîtrise de WordPress et des outils d'analyse (Matomo).

Qualités professionnelles :

- ▶ Sens de la pédagogie et de la vulgarisation.
- ▶ Rigueur, autonomie, organisation.
- ▶ Créativité et sens visuel.
- ▶ Capacité à travailler en transversalité.
- ▶ Aisance relationnelle avec les partenaires institutionnels.

Critères de performance :

- ▶ Rigueur et rapidité d'exécution.
- ▶ Capacité à paralléliser des tâches.
- ▶ Savoir communiquer avec des publics différents

Tous les postes proposés au sein d'Inéa sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Réception des candidatures à l'adresse rh@esante-hdf.fr